

济南理工学校

康养休闲旅游服务 人才培养方案



2021年7月

目 录

专业介绍.....	4
专业调研报告.....	5
专业论证报告.....	5
制订说明.....	12
二、制订原则.....	12
三、《山东省中等职业学校专业建设标准》硬性要求.....	12
教学计划.....	13
一、专业名称.....	13
二、专业代码.....	13
三、招生对象与学制.....	13
四、培养目标.....	13
五、职业能力要求.....	14
六、课程结构框架.....	16
七、课程设置与教学要求.....	17
八、教学时间安排及学时建议.....	24
九、教学实施建议.....	26
师资配备标准.....	31

教学资源配备标准 34

课程标准 错误!未定义书签。



专业介绍

济南理工中等职业学校康养休闲旅游服务专业开办于 2020 年，是山东省唯一一所开办本专业的中等职业学校。文化管理系长期坚持优良办学传统，积极对接康养旅游相关产业发展需求，完善办学条件，持续推进专业建设与发展，形成了以升学、就业为、校企合作为一体的培养体系。开设康养休闲旅游服务专业中的康养旅游方向。

康养休闲旅游服务专业现创建养生保健实训室、健康小屋、心理健康实训室、酒店客房实训室等多个实训场所，供学生实训使用。日常教学采用理实一体化教学，系统学习专业相关知识，注重知识学习及技能提升，教学方法灵活多样，社团活动丰富，师生关系融洽。

专业与齐剑健康管理咨询有限公司、深圳华强方特文化科技集团股份有限公司签订长期校企合作协议，从人才培养、实习就业、课程建设等多方面紧密合作。

专业调研报告

济南理工学校自 2020 年 9 月起，在槐荫区政府与教育局的支持下，新开设康养休闲旅游服务专业，为建设“康养名都”培养技术技能型人才。本专业以“旅游”为基础，以“康养”为特色，经过一年的实践，专业发展初见成效，为进一步提高教育教学质量，实现学校人才培养与企业用人需求无缝对接，拟进行本专业人才培养方案调整工作前期的调研工作。

一、调研目的和调研实施

（一）调研目的

为了更好地贯彻“以服务为宗旨，以就业为导向，以岗位能力培养为重点”的职业教育理念，加强专业建设，促进专业改革，我们对康养休闲旅游服务专业人才需求进行了调研。

本次调研的目的是全面了解康养休闲旅游服务专业的市场需求趋势、专业人才对知识、技能、素质等方面的要求，探索专业建设的方向，优化现有人才培养方案，为社会培养更多高素质的技术技能型人才。

（二）调研实施

调研时间：2020 年 12 月-2021 年 5 月。

调研对象：山东省康养旅游示范基地（泰安市徂汶景区泰山温泉城）、四川省旅游学校

调研形式：实地考察康养旅游示范基地、参观四川省旅游学校

二、调研内容

（一）康养休闲旅游服务行业发展状况及趋势

目前世界上有超过 100 个国家和地区开展康养旅游。2013 年全球健康旅游产业规模约为 4386 亿美元, 约占全球旅游产业经济总体规模的 14%。2017 年全球健康旅游产业收入规模约 6785 亿美元, 约占世界旅游收入的 16%。近年来, 我国康养旅游发展虽然取得了一定的突破, 但是相较于国外仍然明显不足。2017 年, 全球健康旅游产业规模占世界旅游收入的约 16%, 而我国康养旅游仅占旅游交易总规模的 1%, 这一方面说明我国康养旅游产业发展不足, 另一个方面说明我国康养旅游还有巨大的市场潜力。未来三年, 我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势, 年复合增长率有望达到 20%, 2020 年市场规模将达 1000 亿元左右, 旅游与康养融合发展势必成为有一个巨大的风口和新经济增长点。

（二）行业用人情况（数据结合四川旅校企业调研报告）

2020 年, 四川省旅游学校为制订中等职业学校专业教学标准, 对辽宁、北京、河北、宁夏、内蒙古、浙江、江苏、四川、云南、广东、海南等 12 个省、市、自治区共 45 家企业进行调研, 下面引用其中有关行业用人情况的数据做分析。

在参与调研企业中, 员工人数方面, 拥有员工最多的有 80 人, 最少的仅 8 人, 企业平均员工数为 38 人; 年龄结构方面, 25 岁以下占比 48%, 26-35 岁占比 28%, 36 岁及以上占比 24%; 员工性别方面, 男女比例为 22: 78; 员工类型需求方面, 有 14.29% 的企业将员工定位为管理型人才, 78.57% 的企业将员工定位为技能应用型人才, 7.14% 的企业将员工定义为管理和技能应用复合型人才

调研发现, 目前康养旅游企业以小微企业居多, 康养企业规模整体偏小; 作为新兴旅游业态, 从业者以青年人占比大, 员工年龄趋向年轻化, 女性从业人员多于男性。

员工需求以技能应用型为主，这与中等职业教育培养目标相一致。

康养休闲旅游服务专业对应岗位人才需求分析

1. 康养旅游服务专业对应职业岗位新变化

(1) 康养旅游企业在康养旅游行程接待、康养旅游项目执行、康养旅游餐饮、康养旅游住宿等岗位人才具有明显需求。(2) 康养旅游项目策划、康养旅游营销策划、康养旅游营运等相关岗位属于管理岗位，不属于中等职业学校培养目标，是其潜在的职业发展目标岗位。(3) 中等职业学校重点关注和培养的是高素质康养旅游服务型 and 技能型岗位人才。(4) 康养旅游企业提出康养旅游设备操作人员、养生引导员、旅游咨询员、康乐服务人员等是康养旅游企业人才培养空白，急需培养提供。

2. 康养休闲旅游服务专业对应职业岗位人才需求状况

(1) 康养旅游企业对中职、高职、本科层次人才的需求。选择大专（高职）学历的企业占比 35.7%，选择中职（高中）学历的企业占比 57.2%，选择本科及以上学历的企业占比 7.1%。(2) 康养旅游企业对专业人才业务能力的要求。按重要性依次为：康养旅游接待咨询解答能力、康养旅游项目执行与服务能力、康养旅游设备使用与维护能力、康养旅游住宿服务能力、康养旅游餐饮服务能力、康养旅游产品开发与设计能力、康养旅游项目运营管理能力等。前 5 项能力都与中等职业教育培养技能型人才目标相匹配，后 2 项康养旅游产品开发与设计能力、康养旅游项目运营管理能力不属于中等职业学校培养对象具有的能力范围。

三、调研结论

1. 康养旅游企业对人才需求主要包括技能应用型人才与管理型人才，且对前者需求远高于后者。中等职业教育重点关注和培养的是技能应用型人才，因此康养休闲旅

游行业需要的康养旅游服务人才、休闲旅游服务人才与中等职业学校的技能应用型人才培养目标相契合。

2. 康养旅游企业要求员工掌握旅游基础、旅游服务基础、旅游政策和法律法规、旅游消费行为、旅游服务礼仪、旅游安全、旅游服务沟通的技巧等一般性的旅游基础知识。

3. 康养旅游企业重点关注的员工技能有：康养旅游行程服务技能、康养旅游设备使用技能、康养旅游餐饮服务技能、康养旅游住宿服务技能、常用养生活动（运动）技能等。

4. 职业能力落脚到“服务”。康养休闲旅游服务专业的人才培养目标可以定位为本专业面向康养旅游服务和休闲旅游服务职业岗位群，培养具备康养旅游和休闲旅游的服务技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

5. 专业标准在制订时应考虑教学内容设计、课程设置、教材使用方面的实用性。在课程设置上，应该增加实践技能训练课，强化学生的实践技能；在教学内容设计上，应遵循职业素质、文化传承、技能培养这三条线相融合的原则，整个教学内容强调职业素质培养，注重旅游文化与企业文化相互融合，强化旅游服务能力；在教材内容更新速度上，紧密联系企业，立足于服务地方，适当开发地方教材和校本教材，优化康养休闲旅游服务专业的课程结构。同时，中职康养休闲旅游服务专业课设置也要兼顾与高职课程相衔接。

专业论证报告

一、专业设置必要性

在“健康中国”国家战略背景下，健康产业已经成为新常态下经济增长的重要引擎，大健康时代已全面来临。随着大众旅游时代的推进，追求健康和精神享受，也成为休闲度假旅游的主要诉求。“康养”+“旅游”迎来黄金发展时期。康养休闲旅游度假村、康养中心及相关产业的人才数量却远远不能满足社会需求。

今年上半年，槐荫区仅主要景区接待游客数已达到 1084.44 万人，同比增长 53.2%；实现营业收入 9.24 亿元，同比增长 34.9%。文化旅游产业增量消费功能强劲。在高铁、地铁等交通优势带动下，槐荫区发挥省会大剧院、方特东方神画等项目的优势，促进文化旅游产业进一步做大做强。近年来又先后带动落地了麦德龙、济南宜家家居、奥特莱斯等一大批商贸旅游项目，构建起了集食、购、娱、游于一体的商贸旅游产业。

济南市区康养旅游项目市场广阔，目前康养产业发展由于人才资源短缺等因素制约，未形成一个健康、完整的产业体系，还面临一系列问题和挑战。

2016 年以来，国家相继出台的旅游政策文件中都明确提出了对康养旅游发展的相关要求和指导意见。就目前康养休闲旅游业发展的情况来看，100%的被调查者对康养休闲旅游的现状与发展规划反映越来越重视，要求越来越高，要缩短这个差距就需要大量高素质的专门人才，而这个差距就为康养休闲旅游服务专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。我校康养休闲旅游服务专业的开设无疑能够更好地配合我市区域经济发展。

二、专业设置的可行性

南理工中等职业学校（原济南第九职业中等专业学校）创建于 1950 年，是济南市最早创办职业教育的公办学校之一。学校坚持以服务经济建设和学生发展为宗旨，以

为社会培养应用型、技能型的高素质劳动者为目标，积极开拓与市场适应的新专业，不断推进内涵建设和特色建设，树立职业教育品牌。学校先后获得山东省教书育人先进单位、山东省职业教育先进单位、济南市文明单位、济南市师德建设先进单位，2019年完成山东省规范化项目学校验收。

学校办学经费充裕，师资力量雄厚，现有教职工 156 人，全国职业院校教学名师 1 人，齐鲁名师 3 人，山东省教学能手 3 人，济南市名师人选 2 人。学校现开设幼儿发展与健康管理、物流服务与管理、计算机应用、电子商务、汽车运用与维修、电气运行与控制、城市轨道交通供电 7 个专业，共 52 个教学班，在校学生 2300 余人。

我校有旅游专业及取得导游证的优秀教师。目前已开设的学前教育专业、幼儿发展与健康管理专业等专业中拥有大量的服务与管理专业的优秀教师，具备开设康养休闲旅游服务专业的师资条件。康养休闲旅游专业专任教师 14 人，兼职教师 4 人，学历均在大学以上，4 人具有高级就业指导教师证书，1 人具有导游证，多名教师在全国职业院校礼仪大赛、健美操大赛中获优秀指导教师奖。

学校现有设施完备的康养休闲旅游服务专业实训室 6 个，包括养生保健实训室、健康小屋、模拟导游实训室，礼仪形体实训室、心理健康实训室、酒店客房实训室，设备总值 52.51 万元。学校的校园宽带网络和图书馆的大量与健康养生、休闲旅游相关的书籍满足了教师教学和学生学习的需要，为专业开设提供了有力保障。目前学校已经与齐剑健康管理咨询有限公司、深圳华强方特文化科技集团股份有限公司签定合作协议，为学生实习及就业提供有力保障。

近年来生源质量逐步提升，生源以槐荫、市中、天桥为主，同时涵盖历下、长清、济阳等区域，近三年来生源质量逐步提高，绝大多数学生的入学成绩在高中提档线以上。济南市作为省会城市，学生的综合素质要高于外地市的孩子，且绝大多数留在城区工作，稳定性高。

制订说明

一、制订依据

本方案是在认真贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的基础上，通过市场调研，通过专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学校、专业系专题研讨会，与合作企业齐剑健康管理咨询有限公司、深圳华强方特文化科技集团股份有限公司共同制订。

二、制订原则

1. 加强实训教学，突出操作能力。
2. 加强专业技能，突出与职业相关能力的培养。
3. 遵循人才培养的内在规律，注重人才培养方式的多样性和实践性。

三、《山东省中等职业学校专业建设标准》硬性要求

1. 根据国家和省专业教学指导方案及调研成果，制定实施性教学计划
2. 规范执行国家和省公共文化基础课程、专业技能课程教学大纲的相关要求，选修课程的所占课时比例达 10%。

教学计划

一、专业名称

康养休闲旅游服务专业

二、专业代码

131000

三、招生对象与学制

(一) 招生对象

济南市应届初中毕业生。

(二) 学制

学制三年中职。

四、培养目标

培养具备先进健康理念，有旅游养生专业知识，身心健康的学生。毕业前服务于个人及家庭，毕业后服务于社会，在康养休闲旅游度假村、康养小镇、康养中心、旅游景区等地工作。本专业将传统文化、健康养生和美容健身相结合，使学生掌握礼仪、健身、推拿、刮痧等保健知识，又具有景点解说、会展服务、旅游咨询、应急处理、传染病预防等专业知识，成为传播健康文化、康养旅游的技能型人才。

五、职业能力要求

（一）职业能力要求

1. 知识结构：熟悉我国康养休闲旅游产业发展的方针、政策和法规，了解国内外康养旅游休闲企业的发展及对人才的要求，掌握关于健康养生文化、健康管理、运动健身、旅游服务、旅游心理学、社会人文科学、人际沟通和交往礼仪、计算机技术应用等基础知识。

2. 能力结构：具有在康养休闲旅游企业中从事基础服务、健康保健、休闲活动策划、养生产品推广、旅游市场营销等服务能力，熟练掌握运用普通话及一门方言或外语进行日常交流，运用信息技术搜寻和解决实际问题。

3. 素质结构：具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；能够进行有效的人际沟通和协作，拥有健康的体魄、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，具备良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 证书要求：普通话等级证书、导游证。

（二）职业定位和岗位要求

本专业的毕业生主要就业方向为：各类康养休闲旅游度假村、康养小镇、康养中心、从事康养旅游服务顾问、养生保健师、健康管理顾问；旅游景区、旅行社、会展馆等旅游企事业单位从事景区基础服务工作。各工作岗位要求学生具备基本的职业能力并取得相关资格证书。

（三）未来发展方向

本专业毕业生发展分为就业和升学两个方向。

就业方向

毕业可在景区工作人员、养生保健师、旅游服务顾问、养老护理员等初始岗位工作，一定时间在健康旅游顾问、健康管理顾问健康活动策划等进阶岗位工作，提升学历并积累工作经验后可在健康产品营销与设计、康养旅游策划、康养产业规划等发展岗位工作。

升学方向

高职：休闲服务与管理（旅游康养）

本科：旅游管理



六、课程结构框架



七、课程设置与教学要求

（一）公共基础课

1.思想政治（144 学时）

思想政治课是中等职业学校必须公共基础课之一，包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学基础知识四门课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识、基本观点的教育及法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养教育。通过学习，在正确分析自身和外在条件的基础上，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用所学的辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析学习和工作中遇到的问题，并解决问题；运用法律知识，自觉遵法、守法，并与违法行为做斗争。通过思想政治课程学习，培养具有职业精神素养的学生，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神和劳模精神，不断提升职业道德境界。

2.语文（360 学时）

培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；指导学生必须掌握的语文基础知识，培养日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

3.历史（72 学时）

通过学习，了解人类历史上重要政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实，正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；学习搜集历史上有关政治活动方面的资料，并能进行初步的归纳与分析；学会从历史的角度来看待不同政治制度的产生、发展及其历史影响，理解政治变革是社会历史发展多种因素共同作用的结果，并能对其进行科学的评价与解释；理解从专制到民主、从人治到法治是人类社会一个漫长而艰难的历史过程，树立为社会主义政治文明建设而奋斗的人生理想。

4.数学（234 学时）

使学生进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；掌握计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能；培养观察能力和空间想象能力、分析及解决问题能力、初步的数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。

5.英语（216 学时）

使学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

6.信息技术（72 学时）

进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。内容包括计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作。通过学习，一方面，掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；另一方面，为学生进一步学习计算机有关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

7.体育与健康（180 学时）

以促进学生体质与健康发展为目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

8.公共艺术（36 学时）

通过教学及各种生动的音乐及美术实践活动，学习和了解音乐与美术基础知识，掌握演唱与绘画的初步技能，了解音乐与美术的社会功能，理解音乐及美术与社会生活的关系；丰富情感体验，养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度；培养兴趣，树立终身学习的愿望，提高艺术鉴赏能力，陶冶高尚情操，培养爱国主义和集体主义精神，尊重艺术，理解多元文化；为学生热爱艺术、热

爱生活打下良好的基础。内容包括音乐欣赏和歌曲，学生欣赏不同时期、不同风格、不同国家的代表音乐及绘画作品。

(二) 专业基础课:

9.旅游概论（108 学时）

主要内容:

- (1) 旅游的产生及其科学概念;
- (2) 旅游的本质、属性与特征;
- (3) 旅游的发展历程及其时代特征;
- (4) 旅游活动的构成要素;
- (5) 旅游业的构成;
- (6) 旅游市场;
- (7) 旅游与旅游业的影响和作用;
- (8) 旅游与旅游业的发展前景。

能力要求:

- (1) 能运用旅游活动的性质和特点等知识来分析旅游现象;
- (2) 能结合当地旅游业发展状况，对旅行社、旅游饭店、旅游交通现状、发展等进行分析;
- (3) 能运用旅游市场知识对当地旅游市场进行细分;
- (4) 能正确认识旅游业产业地位的确立以及在国民经济中的地位。

10.旅游心理学（144 学时）

主要内容:

- (1) 如何对旅游者进行鉴貌辨色;
- (2) 培养良好的旅游服务心理素质;
- (3) 旅游者的兴趣、需要及动机;
- (4) 旅游者的个性;

(5) 旅游业员工的心理保健;

(6) 旅游服务心理;

(7) 旅游投诉心理。

能力要求:

(1) 能运用心理学基础知识, 简单分析心理学现象;

(2) 能从心理学的角度分析、提升自己的职业素养;

(3) 能运用所学知识预测客人的心理需求。

11.导游基础(162 学时)

主要内容: (全国导游基础知识)

(1) 中国历史概述;

(2) 中国的年节民俗;

(3) 中国自然景观;

(4) 中国四大宗教;

(5) 中国的古代建筑;

(6) 中国古典园林;

(7) 现代建筑和主题公园;

(8) 中国旅游文学知识;

(9) 其他基础知识。

能力要求:

(1) 能灵活运用历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识, 并掌握典型景观的讲解;

(2) 能熟练掌握中国著名手工艺品和土特产品知识, 做好带团工作中游客购物环节的服务;

(3) 能掌握中国主要菜肴(如八大菜系)的知识, 在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮;

12.旅游政策与法规（72 学时）

主要内容：

- （1） 法的基础知识；
- （2） 合同法律制度；
- （3） 消费者权益保护法律制度；
- （4） 旅行社管理法规制度；
- （5） 导游人员管理法规制度；
- （6） 旅游饭店管理法规制度；
- （7） 旅游安全管理法规制度；
- （8） 旅游出入境管理法律、法规制度；
- （9） 旅游法。

能力要求：

- （1） 能具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；
- （2） 能运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；
- （3） 能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。

13.形体与礼仪（72 学时）

主要内容：

- （1） 礼仪概述；
- （2） 旅游服务意识塑造；
- （3） 职业形象塑造；
- （4） 服务礼仪养成；
- （5） 服务岗位接待礼仪；
- （6） 宗教礼仪；
- （7） 民族礼仪；
- （8） 涉外礼仪。

能力要求：

- (1) 能形成良好的职业意识；
- (2) 能注重自身形象塑造，具有良好的职业形象和心理素质；
- (3) 能把握客人的心理，准确分析客我关系，有极强的人际交往能力和抗挫折能力。

(三) 专业核心课：

14.餐饮服务与管理（144 课时）

掌握中餐服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店餐饮部运转与管理的基本程序和方法，具有熟练的迎宾服务、点菜服务、值台服务、传菜服务、结帐服务、送餐服务、特色餐宴的布置和服务技能，热爱并能胜任饭店餐饮服务与基层管理工作，达到餐饮服务中级工的水平。

15.客房服务管理（144 课时）

掌握饭店客房服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店客房部运转与管理的基本程序和方法，具有熟练的客房清扫服务、PA 服务、洗衣房服务、布草服务、会议接待服务技能，能较好进行主题客房的设计，热爱并能胜任饭店客房服务与基层管理工作，达到客房服务中级工的水平。

16.导游实务（162 学时）

通过学习和训练，学生能够在出团前熟悉接待计划；能按规程进行接站服务；在整个游程中能为游客提供参观游览服务；能妥善安排住宿、餐饮、购物与娱乐服务；能按规程进行送站服务；能做好带团善后工作；能妥善处理旅游故障。

17.中医护理技术（72 课时）

内容凝炼，突出技能操作《中医护理技术》是以中医药理论为指导，将中医护理学中最常用 12 项护理技术提炼出来，从实践的角度向同学们介绍中医护理技能知识，展示中医护理技术的操作和应用。作为当今社会大健康促进需求进行课程设计本课程兼顾各类学生学习需求，在内容设计、教学形式上既考虑护理学专业学生学习需要，又兼顾非医学类专业学生的学习兴趣。部分内容以通俗易懂形式展开教学，为对中医护理技术感兴趣的学生提供学习平台。

18.运动养生（72 学时，实训 72 学时）

要求学生在掌握太极拳运动基本技术技能的基础上，一则通过开展太极拳教学，提高学生的身体素质、神经系统的灵活性，培养顽强拼搏的意志品质；二则通过开展太极拳教学，把陶冶学生的情操，培养武德，进行传统文化教育等作为开展太极拳教学的目标。

（四）选修、专业拓展、综合素养课

19.茶艺（36 学时）

了解一定的中华茶文化，辨识茶的品种，掌握茶的冲泡知识，提升学生的修养。

20.健康管理学（72 学时）

了解健康管理概论、健康风险评估和分析、健康干预、健康管理的应用等相关知识。

21.导游才艺（36 学时）

通过学习音乐、舞蹈、美工课程，培养学生的表达、歌唱、舞蹈表演、器乐表演等技能。为健康养生健身活动、大型文艺活动组织、导游实际工作打好基础。



八、教学时间安排及学时建议

(一) 教学时间安排

学年	周数	内容	教学（含各种实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一			36	4	1	11	52
二			36	4	1	11	52
三			36（其中，毕业顶岗实习18周）	2	1	4	45

(二) 授课计划安排

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	按学年、学期教学进程安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					18	18	18	18	18	18
公共基础课程	必修课程	1 思想政治	144	8	2	2	2	2		
		2 语文	360	20	4	4	4	4	4	
		3 历史	72	4		2	2			
		4 数学	234	13	3	3	2	2	3	
		5 英语	216	12	3	3	2	2	3	
		6 体育与健康	180	10	2	2	2	2	2	
		7 信息技术	72	4	2	2				
		8 公共艺术	36	2	2					
	小计（占总课时比例%）		1314	73	39.90%					
	选修课程	1 茶艺	36	2			2			
2 香道养生		36	2				2			
小计（占总课时比例%）		72	4	2.19%						
专业	专业	1 旅游概论	108	6	2	2			2	
		2 旅游心理学	144	8			3	3	2	

课程	基础课程	3	导游基础	162	9			3	3	3		
		4	旅游政策与法规	72	4	2				2		
		5	形体与礼仪	72	4	2	2					
		6	景区服务与管理	36	2				2			
			旅游行程服务	36	2			2				
		小计（占总课时比例%）		630	35	19.13%						
	专业核心课程	1	餐饮服务与管理	144	8	2	2	2			2	
		2	客房服务与管理	144	8	2	2	2			2	
		3	导游实务	126	7					4	3	
		4	中医养生	180	10	2	4	2	2			
		5	运动养生	36	2		2					
		小计（占总课时比例%）		630	35	19.13%						
	选修课程	1	旅游安全基础	36	2			2				
		2	健康管理学	36	2				2			
		3	导游才艺	36	2			2	2			
		小计（占总课时比例%）		108	6	3.28%						
			毕业顶岗实习	540	30							30
	总 计			3294	183	30	30	30	30	30		

九、教学实施建议

（一）专业教学团队

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企（行）业高技术人员与企（行）业高技能人才组成的专兼结合教学团队。

在教师队伍建设中，我们将以科学发展观和人才观为指导，立足部门发展规划，服务地方经济和社会发展。坚持优化教师队伍结构，以学科带头人队伍建设为核心，以中青年教师队伍建设为重点，努力建设结构合理、素质优秀、精干高效的师资队伍。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在康养休闲旅游服务专业方面有着丰富的专业实践能力和经验；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨，教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；参与专业教学管理制度的制定。

双师型教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；通过到企业顶岗实习、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

（二）教学方法、手段与教学组织形式建议

贯彻以就业为导向、能力为本位的教学指导思想，根据康养休闲旅游服务专业培养目标，结合康养休闲旅游度假村和康养中心实际，大力对课程内容进行整合和序化，在课程内容编排上，采用模块项目引领、案例分析、贯穿理论知识点，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

教师应依据专业培养目标、明确课程教学要求、结合学生现状，采用与现代社会相适应的教学方法，应使学生“会学”而不是“学会”，教学不单是知识的传递，更重要的是知识的处理和转换，培养学生的能力。教学过程主要按职业岗位能力要求组织教学，教师由“单一型”向“行动引导型”转变；学生由“被动接受模仿型”向“主动实践、手脑并用创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“专业技能教室、实训车间、实习工厂”转变；教学手段由“口

授、黑板”向“多媒体、网络化、现代教育技术手段”转变。在行动导向教学理念的指导下，可针对不同的教学内容，不同的教学对象，实施“理实一体化教学方法”、“案例教学法”、“项目教学法”、“现场教学法”、“模拟教学法”等。教师应于每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容，进行教学活动设计，以达成教学的预期目标，提高教学的效果和质量。

（三）教学评价、考核建议

教学评价是教学环节的重要组成部分，包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

可由学生评、同事评、教学督导评、企业行业专家评等方式组成。教师教学评价指标主要由教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分构成。教师教学评价量表如下：

姓名	评价要素	学校	等级（分值）				
			评价要求	优	良	中	差
教学能力 (25)	教学目标 (10)	1. 符合课程标准、教材要求、兼顾学生实际 2. 目标明确、合理、具体、操作性强	9-10	8	6-7	3-5	
	教学内容 (15)	1. 知识结构合理，重点突出、趣味性强，难易适中 2. 联系生活和社会实际，教学内容适时适量拓展 3. 正确把握学科知识和方法，注重教学资源的开发与整合	14-15	12-13	9-11	5-8	
教学实施 (55)	教学过程 (15)	1. 根据课程特点创设有利于师生对话、沟通的教学情境，营造民主、和谐、互动、开放的学习氛围，激发学习兴趣 2. 引导学生主动、合作学习，组织多种形式探究、讨论交流等活动，培养学生发现问题、解决问题的能力 3. 激发学生思维，大胆质疑，各抒己见，以学生问题为出发点，形成动态生	14-15	12-13	9-11	5-8	

		成的教学过程					
教学 方法 (15)		1. 寓学生指导于教学中，将德育教育贯穿于教学过程始终，表扬鼓励学生，点评适度 2. 根据教学实际和学科特点，合理运用教学方法 3. 适时适度熟练运用现代教育技术	14-15	12-13	9-11	5-8	
学生 活动 (15)		1. 参与态度：主动积极参与教学活动，具有较强的学习意识 2. 参与广度：关注每一位学生，分层次参与学习的全过程，有效合作 3. 参与深度：学习内容、感受体验由浅入深，学生能提出有意义的问题及新见解	14-15	12-13	9-11	5-8	
教师 素养 (10)		1. 有较强的组织协调能力、应变能力和即时评价能力，有教改创新精神，以学生为本，充分调动学生的积极性和主动性，有自己的教学风格 2. 语言生动、表述清晰、教态亲切、有感染力，板书规范、操作娴熟	9-10	8	6-7	3-5	
教学 效果 (20)	三维目标达成度 (20)	1. 大部分学生学习积极主动，理论知识掌握扎实 2. 在学会学习和解决问题过程中形成一定的能力和方法 3. 形成一定的情感、态度、价值观	18-20	16-17	12-15	6-11	
						合计	
						等级	

注：各项累计得分 90 分以上为优，80-89 为良，60-79 为中，60 分以下为差。本量表作为课堂教学评价参考依据，鉴于班级或学生条件不同，评价时应酌情考虑，降低标准，相对比较下确定等级。

2. 学生学习评价

学生学业评价的具体实践中，树立能力本位的职业教育观，突出职业学校学生专业知识掌握、技能的发展和综合素质的培养，全面推进素质教育，构建适合职教学生发展的学生评价机制。

评价主体多元化：学生评价（自评、互评）、教师点评、家长评、社会评等。

评价内容多维度：情感态度、基础知识、技能技巧、综合应用能力。

评价方法动态化。

质化与量化统一：过程性评价与终结性评价相结合。

（1）考试方式

考试方式可采用多种形式，一般理论性强的文化课程和专业基础课程考试为闭卷笔试。实践性强的专业技能课程，根据课程特点，亦可采取口试、答辩、开卷、实际操作等多种形式。

（2）学生学业考核评价

学生的学业成绩是反映学生素质的一个方面，它包括：平时成绩、考试成绩、教学实习成绩、毕业顶岗实习成绩及选修课成绩。

学生平时成绩考核项目包括：阶段性小测验、项目考核、实验技能、实验报告、课堂讲座、社会实践课、作业等。

教学实习、顶岗生产实习考核。任课教师和实习指导教师要对学生运用所学知识的训练程度、并根据学生的学习态度，按五级制或两级制评定出成绩。

公共体育课为必修课，不及格应补考或重修，体育课的成绩要结合考勤、课内教学和课外锻炼活动进行综合评定。

教考分离，采取集体阅卷，实行流水作业的方法。

学生学习评价表如下：

评价项目	评价内容	评价方法	分值	评价方法			分数
				自评	互评	教师评	
	出勤情况	行为观察记录	5				
	课堂纪律	行为观察记录	5				
	课堂学习与作业	行为观察记录	10				

过程评价 (质化)	活动表现(安全文明、规范操作;爱护设备及工量具;环保和节约意识;集体意识和责任心)	行为观察记录	10				
	40	平时成绩(课堂检测、单元测验、项目测试、排障检测、软件使用、研究型学习、考察报告、探究精神、各种竞赛活动等)	口试、笔试、讨论、技能实演、提交各类报告、各类测试	10			
终结性 评价 (量化)	期中考试	口试、笔试、技能实演	20				
	期末考试	口试、笔试、技能实演	30				
	60	技能证书	笔试、技能实演、答辩	10			
			合计				
			等级				

本专业职业技能测试将逐步深入进行。在以后的教学中将加强职业技能的培训力度,在本专业学生毕业前全部获得职业资格证书,达到培养目标要求。

(四) 教学管理

修订和完善教学督导工作制度、学生评教制度、学生信息员制度、教师评教制度、教学常规检查制度等;建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准;建立学生学习档案,建立和完善各门课程的过程考核标准和等级制评价标准。

建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、顶岗实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查,并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学,学生评教。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体落实情况,实施对教学过程的有效监控。聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订,建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准和管理规定。

师资配备标准

一、学历层次要求

1. 公共基础课教师应有于教授课程对口专业的大学本科毕业证书；
2. 专业理论课教师应有相关专业的大学本科毕业证书；
3. 专业实习指导教师应有相关专业的大学专科毕业证书。

二、资格证书要求

1. 专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；
2. 兼职专业教师应具有三年以上相关企业实践经验。

三、人员配备要求

1. 专业课教师中具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；
2. 专业课教师中每年至少有 70%的教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 30 天；
3. 专业课（专、兼职）教师占本专业全部教师的 60%到 70%。师生比（含毕业实习学生）为 1:15 到 1:20。

学校现有康养休闲旅游专业专任教师 14 人，兼职教师 4 人，学历均在大学以上，4 人具有高级就业指导师证书，1 人具有导游证，多名教师在全国职业院校礼仪大赛、健美操大赛中获优秀指导教师奖。

康养休闲旅游服务专业专任教师表

专业专任教师基本情况							
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	孙全	男	51	中学高级	山东大学 汉语言文学专业	本科	国家二级心理咨询师
2	张玉华	女	45	中学高级	复旦大学财经系 财务会计专业	本科 学士学位	计算机高级操作员 导游员

							高级职业指导师
3	潘金庆	男	54	中学高级	山东师范大学 政治教育专业	本科	
4	仪秀洁	女	46	中学高级	山东师范大学 体育教育专业	本科 学士学位	心理咨询技师、育婴 师高级
5	唐婧慧	女	43	中学高级	山东师范大学 汉语言文学教育专业	本科 硕士学位	育婴师高级
6	高小淼	女	47	中学一级	山东师范大学 教育管理专业	本科 教育硕士	就业指导技师、育婴 师高级
7	董雪梅	女	49	中学一级	山东师范大学 地理专业	本科	国家二级心理咨询师
8	张倩慧	女	40	中学一级	曲阜师范大学 音乐教育专业	本科	育婴师高级
9	王艳美	女	41	中学二级	曲阜师范大学 电子信息工程专业	本科 学士学位	计算机二级技师
10	焦月	女	29	中学二级	湖南师范大学 舞蹈学专业	本科 学士学位	
11	刘畅	女	33	中学二级	曲阜师范大学 旅游管理专业	本科 学士学位	心理咨询师、健康管 理师育婴师、评茶员
12	夏爽	女	28	中学助级	山东艺术学院 美术专业	研究生 硕士学位	三级心理咨询师、三 级人力资源管理师
13	王丹艺	女	24	中学助级	山东师范大学 播音主持专业	本科 学士学位	
14	韩文俊	女	47	校医	济南卫生学校 临床医学专业	中专	医师资格证书
15	贺晨清	女	25	企业教师	山东中医药大学 中医专业	本科 学士学位	医师执业资格证
16	田芝祥	男	62	兼职教师	山东工业大学 企业管理专业	本科	中国武术段位制指导 员资格证
17	王鹏鹏	男	32	兼职教师	山东中医药大学	本科	卫生专业技术资格证
18	王克东	男	41	兼职教师	辽宁中医学院	本科	卫生专业技术资格证



教学资源配备标准

1. 有满足教学计划规定的主要实验实训项目的教学设施设备，教学设施设备先进，数量和工位与办学规模相适应。

2. 实训设备总值 50 万元以上(生均不少于 3000 元)，实训项目开出率 100%。

3. 济南市蕾娜范康养中心、济南方特东方神画、山东福源建设集团有限公司（长清社会福利服务中心）等单位是校企合作单位及校外实训实习基地，有健全的校外实训实习基地管理制度并严格执行。

4. 生均专业印刷图书 4 册以上，并有计划地逐年增加，每年新购图书生均 0.5 册以上、订阅专业期刊 6 种以上，图书流通率较高。

5. 多媒体教室能满足专业教学要求。学生使用的计算机数量每 3 人 1 台，教师用计算机每人 1 台。

6. 数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率高、成效显著。充分利用学校信息化教学资源管理和应用平台，积极研发和引进本专业数字化教学资源。

学校现有设施完备的康养休闲旅游服务专业实训室 6 个，包括养生保健实训室、健康小屋、模拟导游实训室，礼仪形体实训室、心理健康实训室、键盘类演奏实训室，设备总值 52.511 万元。养生保健实训室主要开展急救护理、健康养生保健类课程教学；健康小屋进行健康数据检测、健康评估与管理、营养与膳食等专业课程实训教学；模拟导游实训室用于导游讲解模拟教学,提高学生的导游讲解技能和服务技能；礼仪形体实训室主要开展礼仪训练、形体训练、瑜伽、太极拳教学与训练等实训项目；心理健康实训室满足旅游心理学、沟通技巧课程实训教学；键盘类演奏实训室可进行器乐弹唱、演奏方面的训练，为学生参与策划、组织大型健康文艺活动大家良好基础；学校的校园宽带网络和图书馆的大量与健康养生、休闲旅游相关的书籍满足了教师教学和学生学习的需要，为专业开设提供了有力保障。

专业教学仪器设备配置标准

序号	实训室名称	建筑面积(平方)	设备值(万元)	设备情况			备注
				名称	单价(万元)	台套数	

1	养生保健实训室	120	6.629	康养床	0.065	2	实训室主要进行健康养生保健类课程教学，以健康养生保健理疗器械、电动多功能按摩训练系统、中医体识辨别为依靠，完成教师引导，学生实践的形式进行实训教学。教授学生通过神养、气养、药养、术养技能技巧，提高康养休闲旅游专业学生的核心专业技能。
				诊断床	0.12	1	
				简式艾灸床	0.032	1	
				护理床垫	0.02	3	
				水银血压计	0.0128	4	
				电动血压计	0.098	5	
				艾灸仪（单头）	0.218	1	
				艾灸仪（双头）	0.226	1	
				坐灸仪	0.05	1	
				李医生拔罐器	0.024	1	
				孟氏拔罐	0.078	3	
				玻璃拔罐器	0.012	1	
				火罐	0.002	25	
				心肺复苏模拟人急救训练模拟人	0.998	2	
				理疗灯	0.06	14	
				周林频谱保健治疗仪	0.115	3	
				刮痧板	0.003	2	
				针灸治疗仪	0.1489	1	
				艾饼	0.022	5	
				艾灸条	0.0042	14	
				艾灸盒	0.0149	6	
				家用艾灸器	0.0028	2	
				赶筋棒	0.003	2	
				制氧机	0.217	2	
				氧气袋	0.0038	2	
				听诊器	0.117	3	
				简易呼吸器	0.498	1	
				开口器	0.005	1	
药箱	0.0289	1					
压舌板	0.0012	1					

2	健康小屋	60	4.849	体质健康检测仪	0.96	1	实训室主要进行健康数据检测、健康评估与管理、营养与膳食、茶疗等专业课程实训教学，让师生能在环境情境中进行实操教学，做中学，学中练，增强专业技能，使学生熟悉健康养生的基础理论知识，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。
				跑步机	0.3478	1	
				颈背部按摩仪	0.0468	2	
				塑身机	0.0898	1	
				足疗机腿部按摩器	0.0418	1	
				多功能按摩仪	0.011	1	
				康养美容仪	0.397	1	
				康养工作台	0.017	1	
				充气泵	0.046	1	
				腿部汗蒸理疗桶	0.1	1	
				血糖仪	0.0499	2	
				按摩仪	0.0109	1	
				保暖理疗护肩颈椎坎	0.0108	1	
				视力表灯	0.031	1	
				电子肺活量测试仪	0.198	1	
				体温计	0.0039	10	
				踏步机	0.5999	1	
				奥美康肩颈按摩仪	0.036	1	
				奥美康腹部理疗仪	0.0486	2	
				奥康美颈部按摩仪	0.012	1	
健身器械	0.3599	1					
特定电磁波治疗器	0.859	1					
听诊器	0.117	2					
手指心率监测仪	0.0599	1					
磁疗腰带	0.098	1					
3	模拟导游实训室	140	21.37	教师机（服务器）	0.7	1	实训室主要进行导游模拟教学，通过灵活采用多种教学方法，并辅以个人学习、自我训练等组织形式，把实际环境搬到
				多媒体讲台	0.4	1	
				显示大屏	1.2	1	
				学生机	0.3	50	
				教师椅	0.06	1	
				学生椅	0.01	50	

				耳麦	0.01	51	课堂。通过提供3D情景旅游业实训平台、实景旅游实训平台、综合教学平台等模拟平台。让师生在高仿真的环境中进行模拟导游讲解提高学生的导游讲解技能和服务技能,提升学生就业的核心竞争力。
				旅游资源规划实训软件	1	1	
				导游技能实训平台	1	1	
				导游业务实训平台	1	1	
4	礼仪形体实训室	200	9.71	多媒体教学设备	3.21	1	实训室主进行形体基础训练、礼仪实训教学、太极拳、民族舞训练艺术、舞蹈赏析等课程。
				演出服(傣族、藏族、蒙古族、维吾尔族)	0.027	100	
				地板、把杆、镜子、瑜伽垫	3.8		
5	心理健康实训室	60	1.881	吸顶灯	0.02	3	实训室可满足旅游心理学、沟通技巧课程实训教学。调动学生学习主动性,利用情景模拟,使学生掌握心理咨询、抗压、情绪疏解等技能。
				秋千	0.02	2	
				主舞台滑轨射灯	0.007	3	
				吸顶灯	0.02	6	
				矮凳	0.015	16	
				懒人沙发	0.05	3	
				投影仪含幕布	1	1	
				画框	0.005	50	
6	酒店客房室	120	8.072			1	实训室主要提供
						1	
						1	
						1	
						1	
						1	
						1	
						1	

				0.3	1
				1.35	1
				0.017	20
				0.12	3
				0.005	34
				0.01	9
				0.026	2
				0.03	1

